

2019

GESCHÄFTSBERICHT

INHALT

Bericht des Aufsichtsrates	// 02
Bericht des Vorstandes	// 06

PROFIL

HANSA-FLEX auf einen Blick	// 10
Partner für viele Branchen	// 12
Leitbild und Verhaltenskodex	// 14

JOURNAL

Jahreshighlights	// 18
Erfolgsmodell Messe	// 22
Das erste Jahr Indien	// 24
Agil in die Zukunft	// 26
30 Jahre HANSA-FLEX international	// 28

ZAHLEN

Key Performance Indicators	// 32
HANSA-FLEX in Zahlen	// 33
Umsatzverteilung und -entwicklung	// 34
Umsatzanteil nach Produktgruppen	// 35
Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung	// 36
Konzernbilanz	// 37
Weltkarte	// 38

Wussten Sie schon ...?	// 40
------------------------	-------



Menschen, Wissen und Waren weltweit vernetzt – HANSA-FLEX ist ein globales Familienunternehmen mit 458 Niederlassungen in 41 Ländern auf fünf Kontinenten.

TITELFOTO

Nachcodierung, Sichtprüfung und Dokumentation von über 2.100 Schlauchleitungen in einer Maschinenhalle mit 54 Spritzgussmaschinen. Alexander Kirsanov vom Industrieservice Osnabrück war als einer von sechs Kollegen über mehrere Wochen vor Ort im Einsatz, um das Schlauchmanagement bei einem renommierten deutschen Hersteller von Haushaltsgeräten zu implementieren.

BERICHT DES AUFSICHTSRATES

Sehr geehrte MitarbeiterInnen,
sehr geehrte GeschäftspartnerInnen,

zum wiederholten Mal haben wir aus dem Aufsichtsrat heraus Grund und die angenehme Veranlassung, Ihnen in aller Form unseren herzlichen Dank für das Erreichte auszusprechen. Unseren Herren des Vorstandes, unseren Führungskräften sowie unseren MitarbeiterInnen im In- und Ausland danken wir ausdrücklich für ihr unermüdliches Engagement, ihre immer wieder gezeigte Motivation bei der konsequenten Umsetzung von lösungsorientiertem Handeln für unsere Kunden und deren verschiedensten Anforderungen.

Unseren Partnern und Kunden im In- und Ausland danken wir für ihr ungebrochenes Vertrauen in unsere Leistungsfähigkeit, lässt sie uns doch ein wenig stolz darauf blicken, einer der leistungsstärksten Anbieter für Hydraulik im internationalen Wettbewerb zu sein.

Gemeinsam konnten wir im Geschäftsjahr 2019 trotz eines teilweise sehr schwierigen wirtschaftlichen Umfeldes unseren Umsatz im Konzern steigern und das Ergebnis auf hohem Niveau stabilisieren. Der Zuwachs von qualifizierten Mitarbeitern, Niederlassungen und Servicefahrzeugen ist den weiter gestiegenen Anforderungen in unsere Leistungsfähigkeit im In- und Ausland geschuldet. So war es konsequent, diesen Anforderungen auch mit der Gründung weiterer Gesellschaften, unter anderem in Singapur und Indien, zu entsprechen.

Auch die in 2019 umgesetzten Investitionsplanungen für einen neuen Logistik- und Produktionsstandort mit einem bisher nicht gekanntem Investitionsvolumen lassen erkennen, dass unsere Eigentümer positiven Zukunftsaussichten mit diesen Investitionen die Grundlage für Wachstum und Standortsicherung geben werden. Ein vollautomatisches Silo-Hochregallager mit 18.000 Stellplätzen für Europaletten auf ca. 3.000 m² Grundfläche und weitere 7.000 m² für Produktions- und Logistikflächen sowie 5.000 m² für die Optimierung unserer Verwaltung sind ebenso beeindruckend wie zukunftsweisend. Die Umsetzung dieser Investitionen wird in den Jahren 2020 und 2021 erfolgen.

Alle Maßnahmen und Investitionen dienen letztendlich dem Ziel, der fortschreitenden Digitalisierung Rechnung zu tragen und mit ihr unsere Prozesse zu optimieren, unsere Leistungsfähigkeit zu erhalten und für unsere MitarbeiterInnen und GeschäftspartnerInnen weiter auszubauen.

Wir freuen uns mit allen Menschen, die sich – in welchem Umfang auch immer – mit der HANSA-FLEX Gruppe im In- und Ausland verbunden fühlen, auf die vor uns liegenden Herausforderungen, wünschen allen Glück und Erfolg, insbesondere aber ausreichende Gesundheit für das Erreichen der gesetzten Ziele.



Tim Hollweg

Vorsitzender des Aufsichtsrates und geschäftsführender Gesellschafter
CCC Com Credit Contor Maklergesellschaft mbH & Co. KG



TIM HOLLWEG

»GEMEINSAM KONNTEN WIR IM GESCHÄFTSJAHR 2019 TROTZ EINES TEILWEISE SEHR SCHWIERIGEN WIRTSCHAFTLICHEN UMFELDES UNSEREN UMSATZ IM KONZERN STEIGERN UND DAS ERGEBNIS AUF HOHEM NIVEAU STABILISIEREN.«

DER VORSTAND DER HANSA-FLEX AG



Armerding
THOMAS ARMERDING
CEO, VORSTANDSVORSITZENDER



Buschmann
UWE BUSCHMANN
CO-CEO, STELLV. VORSTANDSVORSITZENDER



Bültemeier
CHRISTIAN-HANS BÜLTEMEIER
CFO, KAUFMÄNNISCHER VORSTAND

BERICHT DES VORSTANDES

Sehr geehrte Damen und Herren,

der HANSA-FLEX Konzern ist in Deutschland und weltweit weiter plangemäß auf Wachstumskurs – auch wenn sich die Dynamik dieser Entwicklung analog der weltwirtschaftlichen Rahmenbedingungen 2019 etwas beruhigt hat. Über 4.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in weltweit 458 Standorten und 397 mobilen Servicefahrzeugen haben im vergangenen Jahr mehr als 156.300 Kunden weltweit professionell unterstützt. Sei es im 24h-Notfall-Sofortservice vor Ort, im klassischen Ersatzteilgeschäft am Filialtresen, durch In-time-Belieferungen aus unserer zentralen Schlauchleitungsserienfertigung oder mit Ingenieurberatungsleistungen.



THOMAS ARMERDING

»WIR FOKUSSIEREN UNS AUF DIE WEITERENTWICKLUNG DIGITALER LÖSUNGEN.«

ten internen Prozesse. Das weiterentwickelte Kundenportal My.HANSA-FLEX wird beispielsweise hervorragend angenommen; unsere Kunden profitieren enorm von vereinfachten Abläufen sowie compliancerelevanten Dokumentationslösungen, die perfekt integriert werden können. Das Portal ist auf einer modernen Software-Plattform neu aufgesetzt worden und integrativ in unseren Webshop und die Online-Katalogwelt eingebunden.

Intern haben wir im letzten Jahr unsere bisher selbst in Bremen betriebenen Rechenzentren, an die über 30 Landesgesellschaften mit unserer gemeinsamen SAP-R/3-ERP-Lösung angebunden sind, in einen extern gemanagten

Besonders freut uns die positive Entwicklung unserer 40 Auslandstöchter. Viele deutsche Kunden unterstützen wir inzwischen erfolgreich global mit bekannter Leistungsfähigkeit und individueller Betreuung. Das spricht sich schnell herum und lokale Unternehmen sprechen uns an – auch weil wir international tätig sind und als deutsches Unternehmen einen Qualitätsbonus mitbringen. Unsere kürzlich neu gegründeten Gesellschaften in Indien und Singapur haben sich sehr schnell auf diese Art und Weise etablieren können. In zahlreichen Ländern sind wir marktführend und wachsen organisch stark – Beispiele sind unter anderem Österreich, die Niederlande, Polen sowie Litauen und Lettland, wo wir analog zu Deutschland als Hydrauliksystempartner das komplette Sortiment an Services und Produkten anbieten.

In Deutschland haben wir unsere Produktionsstandorte weiter ausgebaut und automatisiert. Das Niederlassungsnetz sowie die Flotte der Sofortservicefahrzeuge ist ebenfalls gewachsen. Insbesondere im hydraulischen Industrieservice wachsen wir weit überdurchschnittlich. Über alles konnten wir unsere zufriedene Kundenbasis weiter festigen und vergrößern – auch über interessante Projekte, wie regelmäßig in unserer quartalsweise erscheinenden HYDRAULIKPRESSE berichtet wird.

Ein Hauptfokus der Geschäftsleitung liegt jedoch auf der Entwicklung der digitalen Lösungen – bezogen sowohl auf unsere Kunden als auch auf alle relevanten internen Prozesse.



»BESONDERS FREUT UNS DIE POSITIVE ENTWICKLUNG UNSERER 40 AUSLANDSTÖCHTER. VIELE KUNDEN UNTERSTÜTZEN WIR ERFOLGREICH GLOBAL.«

CHRISTIAN-HANS BÜLTEMEIER

Cloud-Service eines globalen Anbieters verlagert. Im laufenden Jahr bereiten wir mit einem globalen Projekt die Migration dieser Schlüsselressource auf das neue, moderne SAP S/4 vor, um auf weiteres Wachstum strategisch bestens vorbereitet zu sein.

Wir danken an dieser Stelle allen Kunden, die diese gute Entwicklung ermöglicht haben und die wir auch künftig gern weiter professionell unterstützen werden. Das ermöglichen unsere zahlreichen, motivierten und versierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, denen wir ebenfalls ausdrücklich zu Dank verpflichtet sind.

»WIR SIND AUF WEITERES WACHSTUM STRATEGISCH BESTENS VORBEREITET.«

UWE BUSCHMANN





PROFIL
JOURNAL
ZAHLEN

Die HANSA-FLEX Unternehmenszentrale in Bremen-Mahndorf. Drei weitere Standorte mit zusätzlichen Büro-, Lager- und Produktionsflächen sind fußläufig zu erreichen.



 BREMEN HAUPTSITZ	 4.275 MITARBEITERINNEN + MITARBEITER
 41 LÄNDER	 397 SERVICEFAHRZEUGE
 458 NIEDERLASSUNGEN	 469 MIO. € UMSATZ (KONZERN, KONSOLIDIERT)

Zertifizierungen

Qualitätsmanagement • ISO 9001:2015 / Umweltmanagement • ISO 14001:2015 / Arbeitssicherheitsmanagement • ISO 45001:2018 • OHSAS 18001:2007 / Wasserhaushaltsgesetz (WHG)

Klassifizierungsgesellschaften, Zulassungen (Auszug)

DB – Deutsche Bahn, DNV GL • ClassNK • MED – Marine Equipment Directive • API – American Petroleum Institute • BGHM – BG Holz und Metall • DVGW – Deutscher Verein des Gas- und Wasserfaches • LR – Lloyd's Register • RINA

Vorstand

Thomas Armerding, Uwe Buschmann, Christian-Hans Bülteemeier

Aufsichtsrat

Tim Hollweg, Gisbert Loosen, Jörg Buschmann

Aufsichtsrat-Ehrenmitglied

Günter Buschmann

HYDRAULIK OHNE GRENZEN
VON DER EINZELLÖSUNG BIS ZUR RUNDUMBETREUUNG

HANSA-FLEX bietet 360°-Full-Service zu Planung, Betrieb und Optimierung von mobilen und stationären hydraulischen Anlagen aus einer Hand. Schnell, zuverlässig und persönlich für Unternehmen aller Branchen – von einem der weltweit führenden Systempartner für Fluidtechnik.



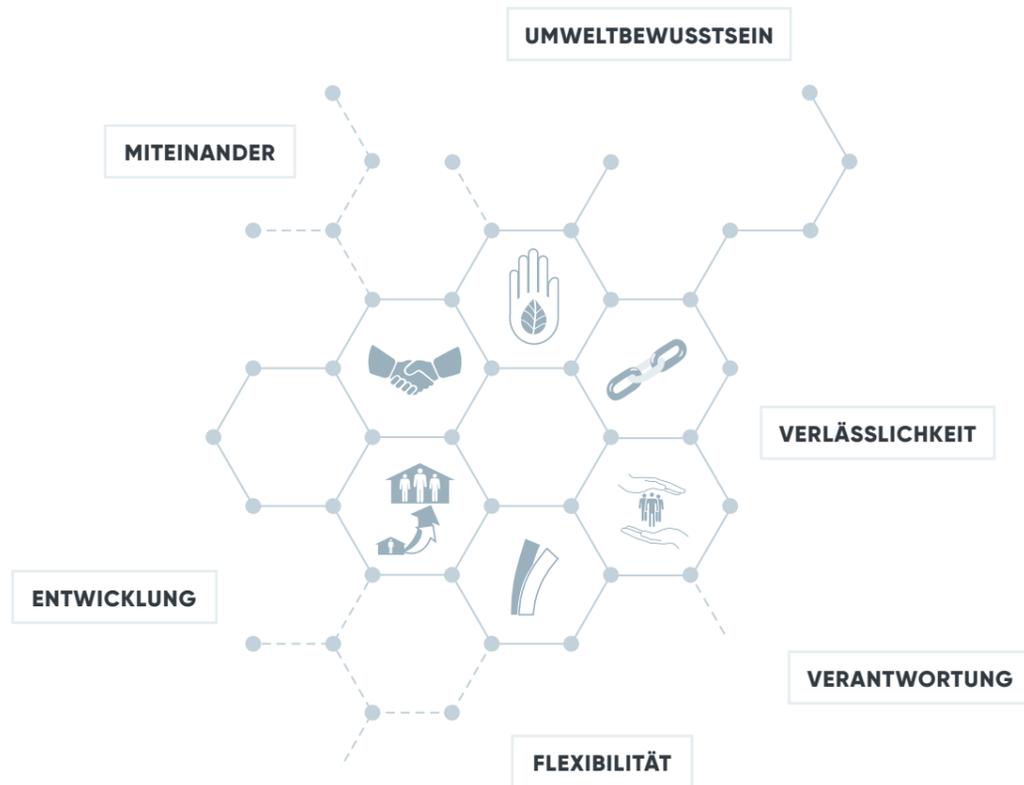
HYDRAULIK IST FAST ÜBERALL WIR SIND ES AUCH

Die Produkte und Dienstleistungen von HANSA-FLEX werden überall dort benötigt, wo hydraulische Systeme Energie übertragen und Bewegungen erzeugen. Ob im klassischen Maschinenbau, in der Baumaschinen- und Fahrzeugtechnik oder in der Land- und Forstwirtschaft. Ob in der Logistik, der Kommunaltechnik, im Bergbau, in der Windkraft oder in hydraulischen Anwendungen in Automobilen, Flugzeugen, Schiffen und Schienenfahrzeugen: Die Einsatzgebiete der Hydraulik sind ebenso zahlreich und vielseitig wie die Kunden von HANSA-FLEX.

Neben dem Kerngeschäft in der Hydraulik bietet HANSA-FLEX seit vielen Jahren umfassende Pneumatiklösungen sowie ein vielfältiges Sortiment an Industrieschlauchleitungen und die damit verbundenen Dienstleistungen an. Eine wachsende Zahl von Kunden in besonders sensiblen Segmenten wie der Lebensmittel- und Chemieindustrie sowie umfassende nationale und internationale Zertifizierungen bestätigen die hohe Qualität und Zuverlässigkeit der Produkte, Dienstleistungen und Prozesse.



UNSER ANTRIEB, UNSERE DNA DAS HANSA-FLEX LEITBILD



UNSERE FAIR-PLAY-REGELN DER HANSA-FLEX VERHALTENSKODEX (AUSZUG)

Wir als Unternehmen verpflichten uns zu klaren Grundsätzen, die den Rahmen für unser unternehmerisches wie gesellschaftliches Handeln bilden. Wir erwarten von unseren Partnern, dass sie entsprechende Grundsätze umsetzen.

- 1 Wir beachten die Gesetze und Vorschriften aller Länder.
- 2 Verantwortungsbewusstes Handeln ist für uns ein wesentlicher Bestandteil zur Vermeidung von Gefahren für Mensch und Umwelt.
- 3 Wir verpflichten uns und unsere Mitarbeiter, die natürlichen Ressourcen durch umweltbewusstes Handeln langfristig zu schützen.
- 4 Wir unterstützen und respektieren die internationalen Menschenrechte.
- 5 Wir diskriminieren niemanden.
- 6 Wir dulden keine Korruption.
- 7 Wir wahren im Rahmen unserer geschäftlichen Tätigkeit politische Neutralität.



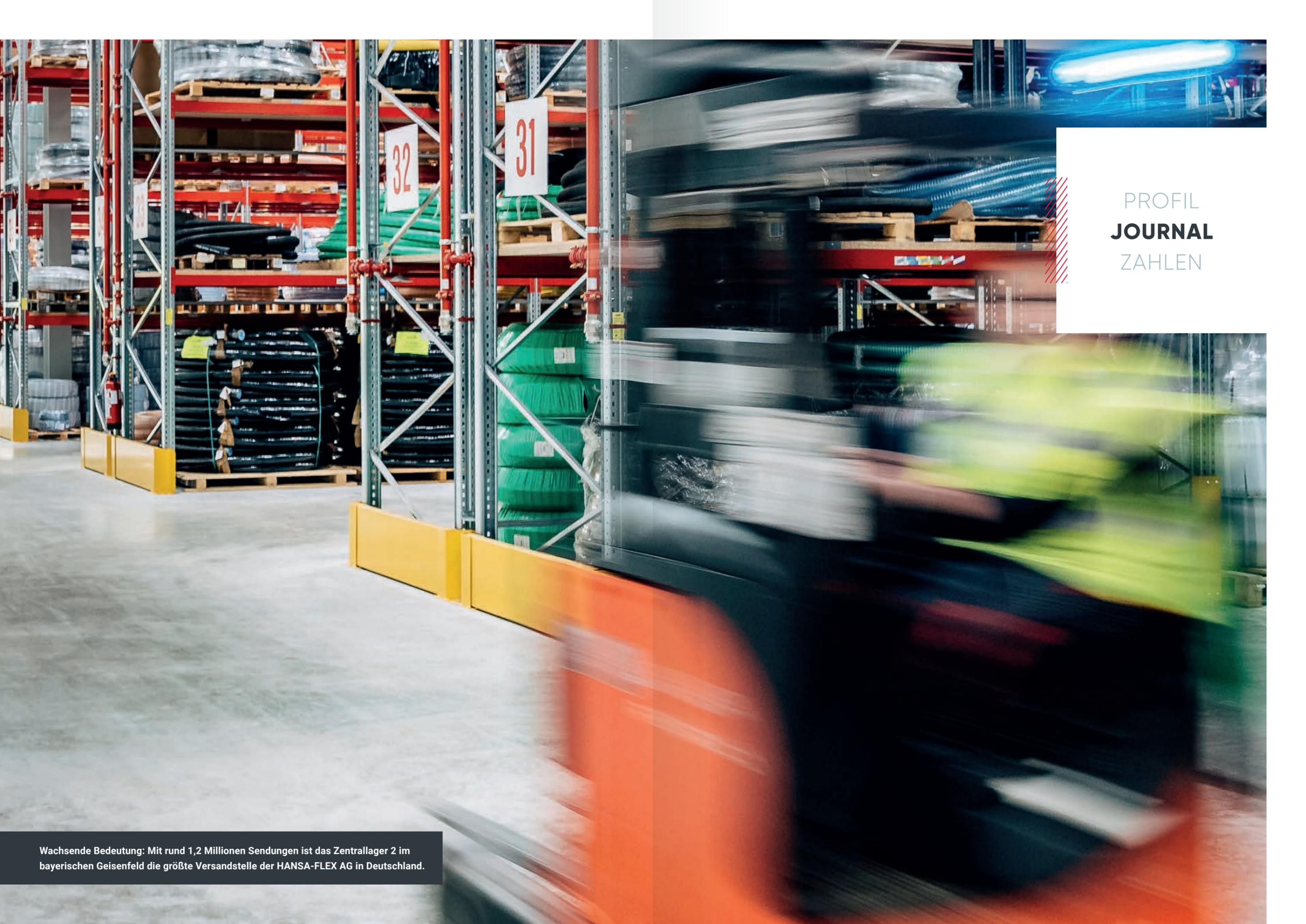
32
TEAMS
AUS 20 LÄNDERN

128
TORE
IN 1.236 SPIELMINUTEN

694
TEILNEHMER
INKL. FANS/ZUSCHAUER

Rekord: 32 Mannschaften kämpften in 2019 beim 17. HANSA-FLEX Fußballturnier um den Weltmeistertitel – so viele wie noch nie.





PROFIL
JOURNAL
ZAHLEN

Wachsende Bedeutung: Mit rund 1,2 Millionen Sendungen ist das Zentrallager 2 im bayerischen Geisenfeld die größte Versandstelle der HANSA-FLEX AG in Deutschland.

JAHRESHIGHLIGHTS WAS UNS 2019 BEWEGT HAT



DIGITALE EINKAUFSPLATTFORM

Erfolgreiches Digitalisierungsprojekt im indirekten Einkauf für alle Abteilungen: Die neue E-Procurement-Plattform vereinfacht die Beschaffung von Warengruppen wie Arbeitskleidung, Büromaterial und Werkzeugen bei höchstem Komfort und deutlich reduzierten Prozesskosten.

SPENDEN ÜBER 55.000 EURO

Als Ergebnis der Weihnachtsaktion »Spenden statt schenken« 2018 überweist HANSA-FLEX erneut 55.000 Euro an drei Hilfsprojekte im globalen Süden: Ingenieure ohne Grenzen e.V. erhält 30.000 Euro für den Bau von Regenwasserzisternen in Tansania. Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. und BORDA e.V. erhalten 15.000 bzw. 10.000 Euro für WASH-Projekte in Uganda und Bangladesch.



PATENTERTEILUNG

Das Deutsche Patent- und Markenamt erteilt der HANSA-FLEX AG ein weiteres Patent. Das Kugeldichtungssystem KDS fungiert als effiziente Servicedichtung für Absperrhähne und erlaubt den Tausch der eigentlichen Dichtungen bei befüllten Anlagen im laufenden Betrieb. Es zeichnet sich darüber hinaus durch eine besonders hohe Langlebigkeit aus.



ENGAGIERTES TEAM

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (hier Arno Bielefeld mit seiner Tochter Finja) aus der Zentrale in Bremen engagieren sich bei Aktionen für eine saubere Umwelt. Die Beteiligungen an der Initiative »Bremen räumt auf« und dem Aufforstungsprojekt »Print & Plant« stehen stellvertretend für eine Vielzahl von lokalen Aktivitäten zum Schutz der Umwelt in verschiedenen Unternehmensbereichen.



WEITERER STANDORT IN BREMEN

Die Planungen für den neuen Standort in Bremen sind abgeschlossen. Wenige Gehminuten von der HANSA-FLEX Unternehmenszentrale entfernt entsteht ein weiterer Büro- und Logistikkomplex. Neben 5.000 m² Bürofläche wird auf dem 20.000 m² großen Grundstück in der Von-Thünen-Straße unter anderem ein automatisiertes Hochregallager für Schlauchware gebaut. Das gesamte Investitionsvolumen beträgt nahezu 20 Millionen Euro.



KAMPAGNE GEGEN RASSISMUS

HANSA-FLEX beteiligt sich an der Initiative »Made in Germany – made by Vielfalt« und setzt damit ein Zeichen gegen rechtes Gedankengut und Fremdenfeindlichkeit. HANSA-FLEX ist eine bunte Mischung von Menschen und Kulturen aus mehr als 60 Nationen und bekennt sich konsequent zu Weltoffenheit, Vielfalt und Toleranz.



HILFEN FÜR KINDER UND JUGENDLICHE

Die HANSA-FLEX Stiftung unterstützt zwei soziale Projekte am Stammsitz in Bremen. Der Verein Trauerland e.V. erhält 5.000 Euro für die Qualifizierung und Schulung seiner über 130 ehrenamtlichen Trauerbegleiter. Das Projekt »Schwimm mit uns« wird mit der gleichen Summe – überreicht vom Stiftungsvorsitzenden Thorsten Armerding – für den Bau und Betrieb einer mobilen Schwimmschule für Vorschulkinder in Bremer Kitas gefördert.



RELAUNCH ONLINE-SHOP UND WEBSITE

Im neu aufgestellten HANSA-FLEX Online-Shop werden der bestehende Shop und der Online-Katalog auf einer Plattform zusammengeführt. Parallel dazu erscheint auch die deutsche Version der Unternehmenswebsite www.hansa-flex.com nach umfassender Überarbeitung und Erweiterung im neuen zeitgemäßen Layout. Die fremdsprachigen Websites der Ländergesellschaften werden sukzessive auf das neue System umgestellt.



NOTFALLSERVICE DIGITALISIERT

Der Hydraulik-Sofortservice der HANSA-FLEX AG nimmt seine komplett erneuerte IT-Infrastruktur in Betrieb. Bundesweit erhalten alle Servicetechniker in Deutschland neue Tablets und nutzen die neu entwickelte Dispositions-Software. Kunden und Mitarbeiter profitieren unter anderem von schnellerem Routing, papierloser Auftragsbearbeitung und Datenübertragung in Echtzeit. Das gesamte Investitionsvolumen beträgt mehr als eine Million Euro.



SAUBERRAUM IN BREMEN

Die zentrale Qualitätssicherung der HANSA-FLEX AG in Bremen erweitert ihre Prüfmöglichkeiten und ihr Serviceportfolio um ein »Labor zur Prüfung der technischen Sauberkeit« nach VDA Band 19 bzw. ISO 16232. Der Sauberraum ermöglicht die umfassende Analyse von hydraulischen Bauteilen und Komponenten im Hinblick auf kleine und kleinste Schmutzpartikel.



INTERNATIONALE MARKENBOTSCHAFTER

HANSA-FLEX wird auf internationalen Sportevents von erfolgreichen Athleten repräsentiert. Gustavo Santos, SAP-Spezialist aus der Niederlassung in Blumenau (Brasilien) ist einer der besten Triathleten seines Landes. Igor Gojić, Werkstattmitarbeiter aus der Niederlassung in Zagreb (Kroatien) zählt als mehrfacher Welt- und Europameister seit über 15 Jahren zur absoluten Weltspitze im Wildwasserrennsport.



ISO-MEETING IN BERLIN

HANSA-FLEX unterstützt das jährliche internationale Normungstreffen für Hydraulikschlauchleitungen in Berlin als Hauptsponsor. Axel Tammen, Bereichsleiter Technik und Qualitätswesen der HANSA-FLEX AG, leitet als Chairman des Subcommittee »01 Rubber and Plastic Hoses and Hose Assemblies« (ISO/TC045/SC01) die Sitzungen der Arbeitsgruppen für Industrieschläuche, Automotive-Schläuche, Hydraulikschläuche und deren Testmethoden.



AUSGEZEICHNETE BONITÄT

Die Creditreform attestiert der HANSA-FLEX AG zum wiederholten Mal eine außergewöhnlich gute Zahlungsfähigkeit und herausragende Kreditwürdigkeit. Die CrefoZert-Bewertung ist ein wichtiges Signal der Stabilität und Verlässlichkeit an Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter.

POLEN WIRD WELTMEISTER

Bei der 17. HANSA-FLEX Fußballweltmeisterschaft in Ried/Kaltenbach im österreichischen Zillertal holt sich das Team Polen durch ein 3:1 im Finale gegen das Team Bavaria erstmals den Titel. Zum größten Mitarbeitererevent des Jahres sind Ende Juni rund 700 Aktive und Fans aus 20 Ländern für ein sportliches Team-Wochenende nach Österreich gereist – für Team Polen jubelt Geschäftsführer Michal Misiorny.



ERFOLGSMODELL MESSE NÄHER AM KUNDEN

Die starke Präsenz auf nationalen und internationalen Messen ist ein wichtiger Baustein im Marketing der HANSA-FLEX AG. Die Auswahl der Beteiligungen erfolgt dabei stets gemäß der länderspezifischen Branchenschwerpunkte und Marktgegebenheiten.

Auch in einer mehr und mehr digitalisierten Welt ist der persönliche Austausch zwischen Menschen durch nichts zu ersetzen. Messen sind die ideale Plattform, um bestehende Kontakte zu intensivieren und neue zu knüpfen sowie unsere Produkte und Dienstleistungen im persönlichen Gespräch vorzustellen. Darüber hinaus bleiben unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stets am Puls der Zeit und können aktuelle Trends und Branchenentwicklungen hautnah und aus erster Hand erleben. Ob riesige internationale Leitmesse oder überschaubare regionale Fachausstellung – das HANSA-FLEX Messteam zeigt Präsenz und freut sich auf den persönlichen Dialog mit seinen Kunden und Interessenten. In Deutschland, Europa und überall auf der Welt.

Das internationale Messejahr 2019 begann für HANSA-FLEX mit der »Maintenance« in Dortmund (Deutschland) im Februar und endete im Dezember bei der »International Exhibition Centre« in Kiew in der Ukraine.



Persönlicher Wissensaustausch auf hohem fachlichen Niveau – Technik- und Vertriebsexperten der HANSA-FLEX AG wie Nadine Holzmann, Österreich, (oben) und Alex (Dong Zhu), China geben Einblick in die neuesten Entwicklungen der Unternehmensgruppe.



»GLOBALE PRÄSENZ AUF ZAHLREICHEN EBENEN:
VON DER WELTLEITMESSE IN HANNOVER BIS ZUR
REGIONALMESSE IN MYANMAR.«

42

MESSEN + EVENTS
WELTWEIT

13

LÄNDER
AUF 3 KONTINENTEN

134

MESSETAGE
+47% ZUM VORJAHR

Die Hannover Messe und die bauma gehören alle zwei bzw. drei Jahre zu den wichtigsten Messeterminen im Frühling – mit insgesamt über 800 m² Standfläche zeigt HANSA-FLEX auf den Weltleitmesen der Industrie und Baubranche eindrucksvoll Präsenz.

DAS ERSTE JAHR INDIEN ERFOLGREICHER START DER 41. LANDESGESELLSCHAFT

HANSA-FLEX India wurde am 11. Dezember 2018 feierlich mit einer traditionellen Zeremonie in der Landeszentrale in Pune eröffnet. Mit viel Mut und großem Einsatz haben Geschäftsführer Alistair Wiggins und sein Team in den Monaten danach eine erfolgreiche Landesgesellschaft aufgebaut und die Marke HANSA-FLEX in vielen Teilen Indiens etabliert.

Am Ende des ersten Geschäftsjahres hat die Gesellschaft zahlreiche Kunden und vier Distributionspartner an drei weiteren wichtigen Industriestandorten gewonnen. Die Zahl der Mitarbeiter ist von 6 auf 16 gewachsen und es wurde ein Jahresumsatz von rund einer Million Euro erwirtschaftet.

Der Schwerpunkt der Geschäftstätigkeit in Indien liegt im Bereich der OEM-Kunden. Diese stammen aus diversen Branchen, wobei die Baumaschinenindustrie, der Maschinen- und Anlagenbau und die Stahlproduktion besonders stark vertreten sind. »Der indische Markt ist hart umkämpft und viele einheimische Kunden sind sehr auf den Preis fixiert«, erklärt Alistair Wiggins. »Wir fokussieren uns daher auf anspruchsvolle international tätige Unternehmen, die wir mit Qualität, Service, Geschwindigkeit und individuellen Entwicklungen überzeugen.«

Dafür hat er ein technisch kompetentes, hochmotiviertes und gut vernetztes Team gebildet, das großen Wert auf die internationale Zusammenarbeit legt. HANSA-FLEX India steht in engem Austausch mit den Abteilungen in Deutschland und hat 2019 unter anderem mit den Gesellschaften in Polen und Tschechien zusammengearbeitet und Schlauchleitungen in die USA und in den Mittleren Osten geliefert. »Die Kollegen in Pune sind sehr kommunikativ und nutzen ihr Wissen und das Netzwerk im Interesse aller Kollegen und Kunden«, betont Frank Schmidt, Bereichsleiter Business Development bei HANSA-FLEX. »In Summe ist Indien für uns ein wichtiger Absatzmarkt mit enormem Potenzial und bietet darüber hinaus Chancen, um das Portfolio an Lieferanten zu erweitern.«

In dieser Hinsicht bietet die stark wachsende Wirtschaft des 1,3 Milliarden Einwohnerinnen und Einwohner zählenden Landes auch in Zukunft viele Möglichkeiten. So stehen die Zeichen für HANSA-FLEX India nach dem erfolgreichen ersten Jahr weiter auf Wachstum. Mindestens zehn neue Mitarbeiter sollen 2020 eingestellt werden. Parallel dazu wird Alistair Wiggins weiter in die Schulung und Entwicklung seines Teams und die technische Ausstattung seiner Gesellschaft investieren. Um die Präsenz und Sichtbarkeit von HANSA-FLEX auf dem riesigen indischen Subkontinent weiter zu erhöhen, sollen 2020 außerdem die ersten Servicecenter im Franchise-System eröffnet werden.

Kommunikative Teamplayer mit hoher Motivation: Geschäftsführer Alistair Wiggins (Mitte) und ein Teil seines Teams in der Landeszentrale in Pune.



Der erste Schritt für HANSA-FLEX India: Im Rahmen der traditionellen Puja-Zeremonie bitten Alistair Wiggins und seine Ehefrau Sonali Patel um göttlichen Segen für die neue Unternehmung.



Bereit für die Serienfertigung – die Werkstatt mit einer Fläche von insgesamt 4.000 m² vor der Eröffnungsfeier im Dezember 2018.



AGIL IN DIE ZUKUNFT ERFOLGREICHE DIGITALISIERUNGSPROJEKTE

Im Zuge der digitalen Transformation haben sich bei HANSA-FLEX neue Arbeitsweisen etabliert. Das agile Arbeiten nach der Scrum-Methode und die dazugehörigen Rollen, Konzepte und Begrifflichkeiten wie Product Owner (Produkteigentümer), User-Story (Software-Anforderung aus Anwendersicht) oder Sprint (zweiwöchige Arbeitsphase) sind für viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Zentrale selbstverständlich geworden.

Unter Führung der Stabsabteilung Digitale Lösungen arbeiten auf diese Weise verschiedene interne und externe Entwicklerteams mit hoher Geschwindigkeit an der Verbesserung bestehender Systeme und der Herstellung neuer Prototypen. Das fundierte Wissen aus verschiedenen Fachabteilungen fließt dabei ebenso ein, wie das regelmäßige Feedback aus User-Tests mit Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Von Sprint zu Sprint gewinnen die Entwicklungen an Reife und Relevanz, verbesserte Ergebnisse werden nutzbar und stehen den externen und internen Kunden schnell zur Verfügung.

Die Ergebnisse sind innovative Lösungen mit klaren Kundenvorteilen zum Beispiel in der Ersatzteilbeschaffung, der Logistik und der vorbeugenden Instandhaltung. Die technische Umstellung des Online-Shops sowie die Weiterentwicklungen der Scanner-Lösungen und des digitalen Schlauchmanagements mit My.HANSA-FLEX bildeten drei der wichtigsten Entwicklungsschwerpunkte des Jahres 2019.

Darüber hinaus konnten im abgelaufenen Geschäftsjahr auch die Implementierung der digitalen Einkaufsplattform für den indirekten Einkauf, die Einführung neuer Hard- und Software für den Hydraulik-Sofortservice sowie der Relaunch der Unternehmenswebsite finalisiert werden. Durch das für 2021 geplante unternehmensweite SAP-Upgrade auf S/4 (HANA) wird überdies die Leistungsfähigkeit und Produktivität in nahezu allen Abteilungen und Geschäftsbereichen der HANSA-FLEX AG gesteigert.



Am Anfang dominieren Papier und Handschrift: Interdisziplinäre Teams aus den Fachabteilungen arbeiten Hand in Hand mit internen und externen Entwicklern an der Digitalisierung der HANSA-FLEX AG (v.l.n.r. Rika Stelljes, Dietbert Keßler und Philip Köhler).

Die Digitalisierung komplexer Prozesse erfordert ein hohes Maß an Kommunikation und intensiven Wissenstransfer. Sämtliche Lösungen werden umfassend getestet und kontinuierlich weiterentwickelt.



30 JAHRE HANSA-FLEX INTERNATIONAL

SIEBEN FRAGEN AN THOMAS ARMERDING

Als Vorstandsvorsitzender der HANSA-FLEX AG hat Thomas Armerding die Internationalisierung der Unternehmensgruppe maßgeblich vorangetrieben. Im Interview äußert er sich zu verschiedenen Aspekten des globalen Geschäfts.

2019 war für HANSA-FLEX bereits das 30. Jahr im internationalen Geschäft. Nach Markteintritten in über 40 Ländern: Was würden Sie mit dem heutigen Wissen anders machen?

ARMERDING: Zunächst einmal möchte ich festhalten, dass diese 30 Jahre eine sehr aufregende Zeit gewesen sind. Ich blicke auf 30 Jahre voller Entwicklung und Dynamik zurück, in denen wir viele Gelegenheiten beim Schopfe gepackt haben. Diese Spontaneität und auch eine gewisse Naivität möchte ich nicht missen, denn sie war sicherlich auch ausschlaggebend für unseren Erfolg. Wir haben natürlich auch Fehler gemacht, aber wenn ich heute zurückblicke, würde ich im Großen und Ganzen alles wieder so machen.



Thomas Armerding (rechts) bei der feierlichen Eröffnung der Niederlassung in Hasselt im Jahr 1999 – unserem ersten Standort in Belgien.

Gab es in den 30 Jahren einen Zeitpunkt, an dem Sie ganz sicher waren, dass Sie den richtigen Weg gefunden haben?

ARMERDING: Wir sind kurz nach der deutschen Wiedervereinigung nach Osteuropa gegangen, in die Tschechische Republik, nach Polen, das ging alles Schlag auf Schlag und wir waren sehr schnell sehr erfolgreich. Es hat sich dann schon Mitte der 1990er-Jahre herausgestellt, dass wir damit auf dem richtigen Weg gewesen sind. Es hieß damals, wenn unsere Kunden nach Osteuropa kommen, sind wir schon lange da. Davon profitieren wir immer noch und so handeln wir auch heute noch, zum Beispiel in Indien.

Was bedeutet die Internationalisierung für HANSA-FLEX? Was wäre, wenn HANSA-FLEX keine Auslandsgesellschaften hätte?

ARMERDING: HANSA-FLEX ist ohne Auslandsgesellschaften überhaupt nicht mehr vorstellbar. Wenn man sich doch auf dieses Gedankenspiel einlassen würde: Wir wären kleiner und unbedeutender und hätten einen wesentlich härteren Wettbewerb. Außerdem müssten wir auf enorm viele positive Einflüsse aus dem Ausland verzichten.

Gibt es Dinge, die im Ausland besser funktionieren als in Deutschland?

ARMERDING: Das Improvisationsvermögen, der Mut, auch neue Schritte zu gehen, ist im Ausland vielleicht manchmal etwas ausgeprägter als hier bei uns in Deutschland. Das hat aber natürlich auch etwas mit der Größe der Organisation zu tun.

Wodurch unterscheidet sich der Kernmarkt in Deutschland von den Auslandsmärkten?

ARMERDING: Deutschland ist mit über 200 Niederlassungen unser mit Abstand größter und wichtigster Markt. Andere Märkte haben eigene Anforderungen und man kann die Dinge nicht einfach eins zu eins kopieren. Es ist

wichtig, dass wir unseren Gesellschaften im Ausland Freiräume lassen, um auf landestypische Entwicklungen einzugehen. Auch der Urgedanke von HANSA-FLEX – der Service, die Schnelligkeit und der Dienst am Kunden – wird weltweit immer deutlicher. Auch in schwierigen Märkten setzt sich zunehmend der Service- und Qualitätsgedanke durch. Und das entspricht natürlich genau unserer Philosophie.

HANSA-FLEX steht als weltweites Familienunternehmen unter anderem für Werte wie Miteinander, Flexibilität, Verantwortung und Verlässlichkeit. Wie gelingt es, diese in die Landesgesellschaften zu transportieren?

ARMERDING: Das klappt sehr gut, denke ich. Unsere Mitarbeiter suchen auch im Ausland nach einem Sinn und einem Zusammenhalt und sie sind dankbar, dass wir ein gemeinsames Leitbild haben. Dieses Leitbild ist von unseren Mitarbeitern zusammen mit unseren ausländischen Kollegen erarbeitet worden. Es ist sehr global aufgestellt und in alle Sprachen übersetzt. Die Umsetzung vor Ort muss dann natürlich von allen Mitarbeitern gelebt und vorgelebt werden. Es sind ja immer die Menschen, die letztendlich entscheidend sind für den Erfolg und Misserfolg.

»DER HANSA-FLEX URGEDANKE VON SERVICE, SCHNELLIGKEIT UND DIENST AM KUNDEN SETZT SICH WELTWEIT IMMER MEHR DURCH.«

Wie haben Sie persönlich die 30 Jahre Internationalisierung von HANSA-FLEX erlebt?

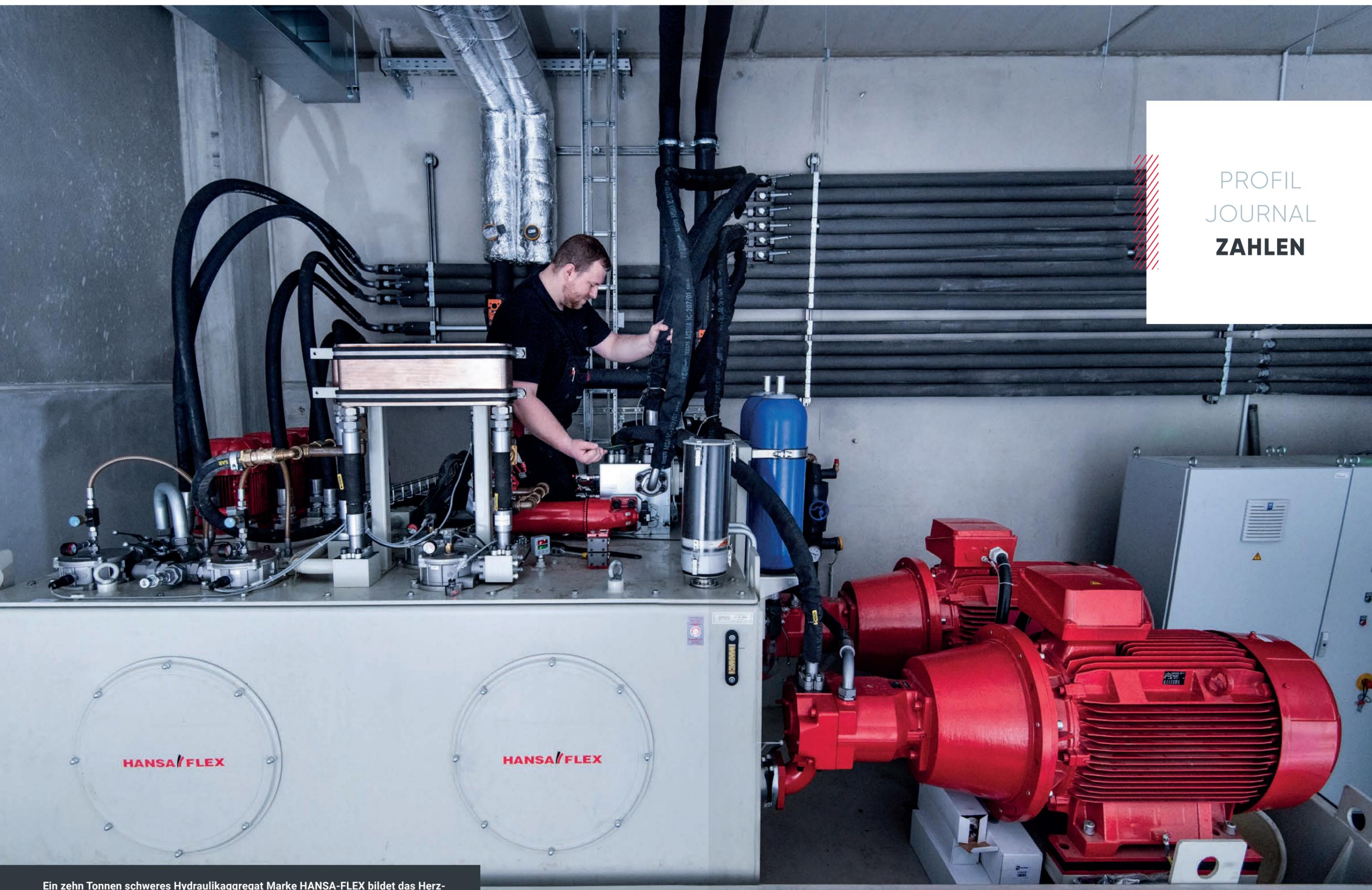
ARMERDING: Ich reise gern und habe alle Länder besucht, in denen wir eine Gesellschaft haben. Dabei habe ich viele Menschen und Kulturen kennengelernt und viel erlebt. Für diese Zeit bin ich sehr dankbar. Gerade in den 1990er-Jahren war es eine Welt im Wandel mit einer einzigartigen Chance, die wir mit HANSA-FLEX ergriffen haben. Es war großartig, diese Veränderungen in der Welt zu erleben und zu einem ganz kleinen Teil sogar ein wenig mitzugestalten.

EINE CHRONOLOGIE DER GLOBALEN EXPANSION

Ein gutes Vierteljahrhundert nach der Gründung des Unternehmens wagt HANSA-FLEX im Februar 1989 erstmals den Sprung ins Ausland. Mit der Eröffnung der Niederlassung im niederländischen Elst beginnt eine aufregende Reise rund um die Welt, die HANSA-FLEX nach und nach auf alle fünf Kontinente führen wird. Jede Gründung markiert einen wichtigen Meilenstein auf dem Weg zum globalen Familienunternehmen HANSA-FLEX.

- 1989**
ERÖFFNUNG DER ERSTEN AUSLANDSNIEDERLASSUNG
NIEDERLANDE • ELST
- 1999**
ERSTE NIEDERLASSUNG IN ÜBERSEE
USA • BILLINGS, MONTANA
- 1999**
ERSTE NIEDERLASSUNG IN
BRASILIEN • BLUMENAU
- 2000**
ERSTE NIEDERLASSUNG IN
AUSTRALIEN • SUMNER
- 2001**
ERSTE NIEDERLASSUNG IN
SÜDAFRIKA • PORT ELIZABETH
- 2003**
ERSTE NIEDERLASSUNG IN
CHINA • SHANGHAI

PROFIL
JOURNAL
ZAHLEN



Ein zehn Tonnen schweres Hydraulikaggregat Marke HANSA-FLEX bildet das Herzstück der servohydraulischen Prüfanlage eines renommierten Automobilzulieferers.



156.369

AKTIVE KUNDEN
(MIT UMSATZ IM JAHR 2019)



106.803

HYDRAULIK-SOFORTSERVICE-EINSÄTZE (IN 2019)



6.712.892

SCHLAUCHLEITUNGEN
KONFEKTIONIERT (IN 2019)



<25%

RISIKOQUOTE
TOP-100-KUNDEN*



2.185.499

UNVERWECHSELBARE X-CODES
AN SCHLAUCHLEITUNGEN (IN 2019)

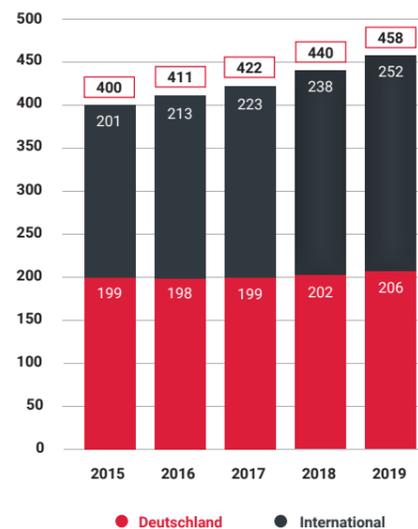


1.069.850

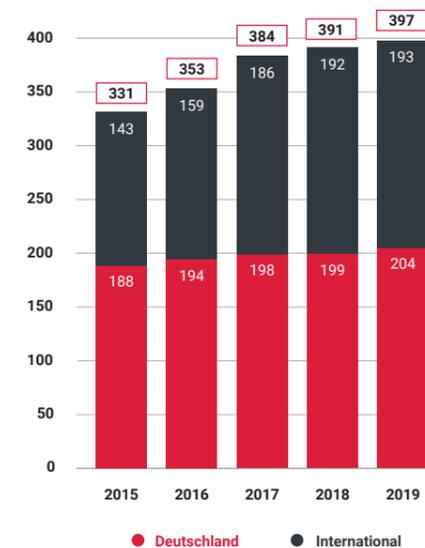
GELISTETE ARTIKEL
(HANDELSWARE)

* Die Top-100-Kunden machen weniger als 25% des Komplettumsatzes aus. Diese Quote bescheinigt uns eine gesicherte Liquidität durch eine breite Kundensicht – vom Handwerksbetrieb bis zum Großkonzern.

NIEDERLASSUNGEN
WELTWEIT



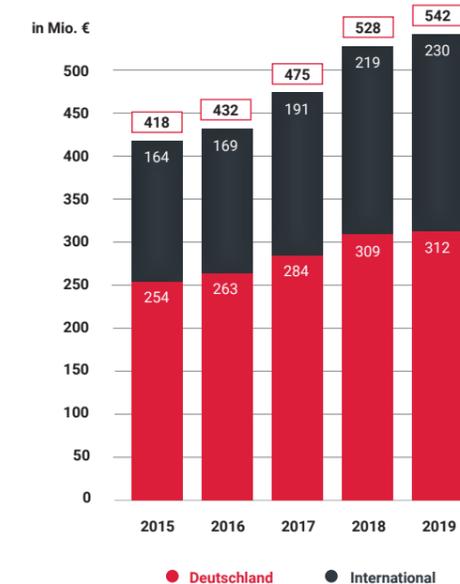
SERVICEFAHRZEUGE
WELTWEIT



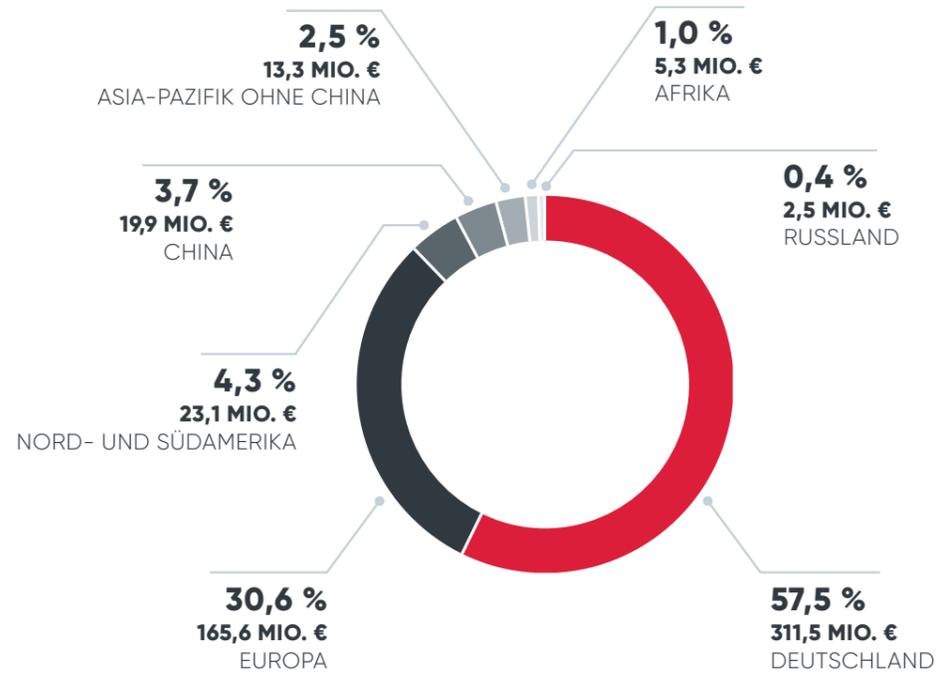
MITARBEITER
WELTWEIT



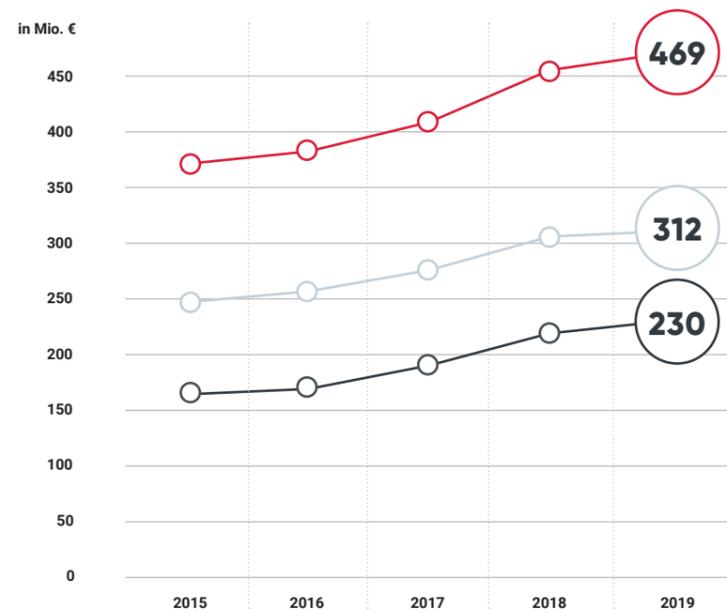
UMSATZENTWICKLUNG
UNTERNEHMENSGRUPPE
(UNKONSOLIDIERT)



GLOBALE UMSATZVERTEILUNG (UNKONSOLIDIERT)

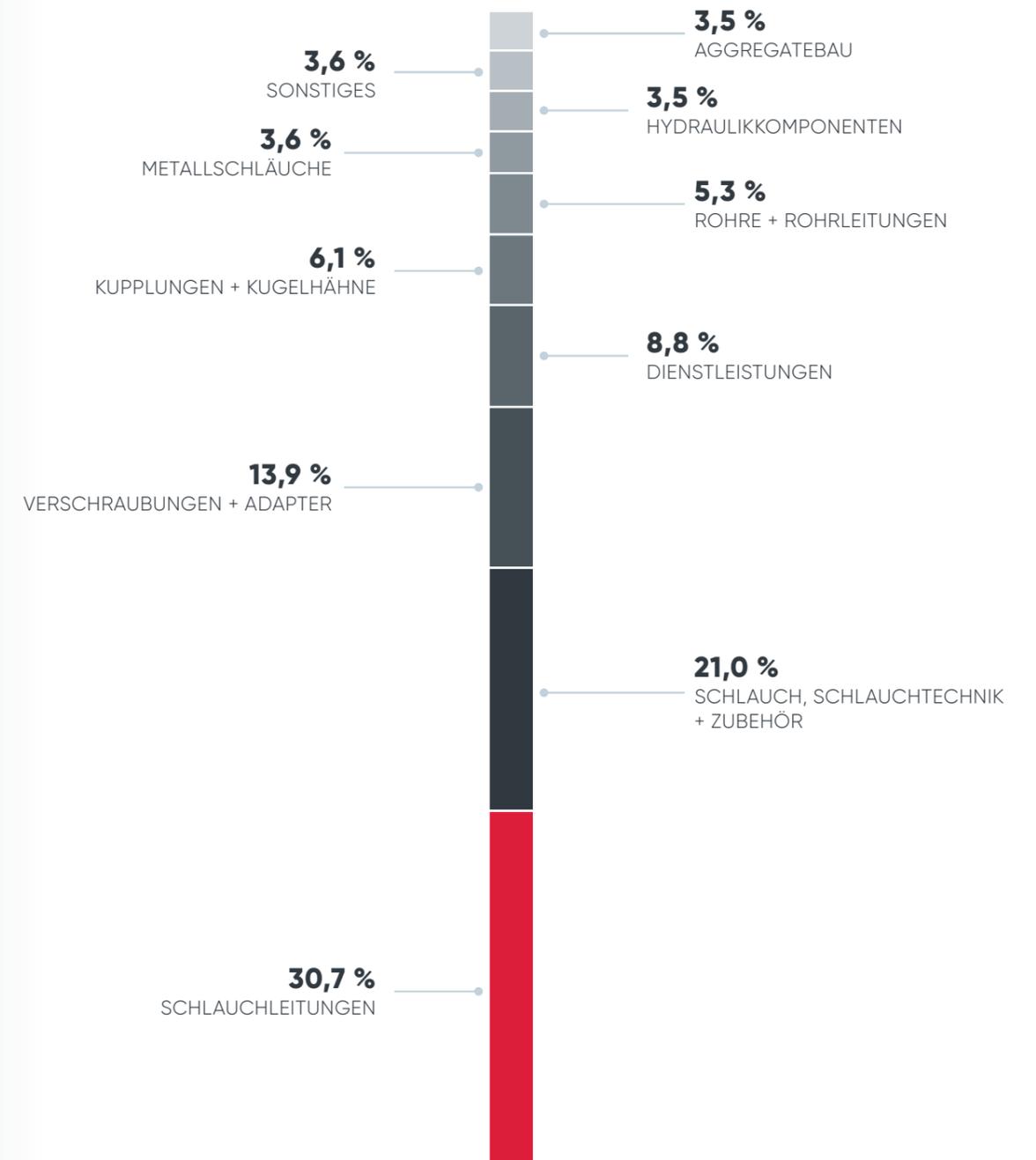


UMSATZENTWICKLUNG HANSA-FLEX GRUPPE



● Konzern (konsolidiert) ● HANSA-FLEX Deutschland (unkonsolidiert) ● Internationale HANSA-FLEX Gesellschaften (unkonsolidiert)

UMSATZANTEIL NACH PRODUKTGRUPPEN



KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

Kurzfassung in T€	2019	2018	2017
	vorläufig		
1. Umsatzerlöse	469.400	456.631	400.836
2. Bestandsveränderung und aktivierte Eigenleistungen sowie sonstige Erträge	4.223	5.862	5.494
Gesamtleistung	473.623	462.493	406.330
3. Materialaufwand	(187.600)	(182.127)	(158.637)
4. Personalaufwand	(154.789)	(151.122)	(139.394)
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	(12.850)	(12.243)	(10.947)
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	(91.960)	(84.679)	(78.225)
7. Erträge aus Beteiligungen	17	0	7
8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	300	295	267
9. Abschreibungen auf Finanzanlagen	0	0	0
10. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	(3.850)	(3.673)	(3.471)
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	22.891	28.944	15.930

Die HANSA-FLEX Konzernbilanz und Gewinn-und-Verlust-Rechnung beinhalten die konsolidierten Einzelabschlüsse der HANSA-FLEX AG sowie aller ihrer relevanten direkten und indirekten Mehrheitsbeteiligungen im In- und Ausland.

KONZERNBILANZ

Aktiva in T€	2019	2018	2017
	vorläufig		
A Anlagevermögen			
I Immaterielle Vermögensgegenstände	7.567	4.813	4.302
II Sachanlagen	73.521	71.014	68.528
III Finanzanlagen	7.950	6.140	3.783
Summe Anlagevermögen	89.038	81.967	76.613
B Umlaufvermögen			
I Vorräte	134.203	126.708	114.076
II Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	62.681	60.550	51.880
III Liquide Mittel	14.823	15.360	10.262
Summe Umlaufvermögen	211.707	202.618	176.218
C Rechnungsabgrenzungsposten	591	1.207	749
D Aktive latente Steuern	234	743	267
Summe Aktiva	301.570	286.535	253.847

Passiva in T€	2019	2018	2017
	vorläufig		
A Eigenkapital	119.117	113.238	99.304
B Rückstellungen	20.854	21.115	15.407
C Verbindlichkeiten			
I Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	89.536	86.118	83.733
II Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	22.731	20.579	19.858
III Sonstige Verbindlichkeiten	48.832	44.964	35.070
Summe Verbindlichkeiten	161.099	151.661	138.661
D Rechnungsabgrenzungsposten	500	521	475
E Passive latente Steuern	0	0	0
Summe Passiva	301.570	286.535	253.847

AUF ALLEN KONTINENTEN ZU HAUSE DIE HANSA-FLEX STANDORTE

41

LÄNDER

458

STANDORTE

ZENTRALE

 **Deutschland**
HANSA-FLEX AG
28307 Bremen

KOOPERATIONSPARTNER

Deutschland
Hy-Lok D Vertriebs GmbH
28876 Oyten

Internationale Hydraulik Akademie GmbH
01108 Dresden-Weixdorf

TOCHTERGESELLSCHAFT

Deutschland
Willmann Steuerungstechnik GmbH
49377 Vechta

AUSLANDSGESELLSCHAFTEN

 **Australien**
HANSA-FLEX Australia Pty Ltd.
QLD 4074 Sumner Park

 **Belgien**
HANSA-FLEX Hydraulics N.V. / S.A.
9031 Gent-Drongen

 **Bosnien und Herzegowina**
HANSA-FLEX d.o.o.
88000 Mostar

 **Brasilien**
HANSA-FLEX do Brasil Ltda.
89066-010 Blumenau (Itoupavazinha)

 **Bulgarien**
HANSA-FLEX Bulgaria Ltd.
4210 Stamboliski

 **Chile**
HANSA-FLEX Chile S.A.
8550631 Conchalí, Santiago de Chile

 **China**
HANSA-FLEX Hydraulics Changzhou Co.
Ltd.13031 Changzhou
HANSA-FLEX Hydraulic Shanghai Co., Ltd.
201306 Shanghai

 **Estland**
HANSA-FLEX Hüdraliika OÜ
11415 Tallinn

 **Frankreich**
HANSA-FLEX France s.a.r.l.
67960 Entzheim

 **Georgien**
HANSA-FLEX Georgien GmbH
0159 Tbilisi

 **Großbritannien**
HANSA-FLEX Hydraulics UK Ltd.
TW6 2RX Hounslow

 **Indien**
HANSA-FLEX India Ltd.
Village Kuruli, Taluka Khed, District Pune

 **Irland**
HANSA-FLEX Ireland Ltd.
IE 2 Dublin 12

 **Italien**
HANSA-FLEX Italia S.r.l.
39100 Bozen / Bolzano

 **Kanada**
HANSA-FLEX Hydraulics Canada Inc.
L4K 5R2 Concord, Ontario

 **Kasachstan**
HANSA-FLEX Hydraulik Almaty TOO
050061 Almaty

 **Kroatien**
HANSA-FLEX Croatia d.o.o.
10000 Zagreb

 **Lettland**
HANSA-FLEX Hüdraliika SIA
1005 Riga

 **Litauen**
HANSA-FLEX Hüdraliika UAB
03202 Vilnius

 **Luxemburg**
HANSA-FLEX Hydraulik S.à.r.l.
4149 Esch-sur-Alzette

 **Niederlande**
HANSA-FLEX Nederland B.V.
6662 PV Elst (GLD)

 **Österreich**
HANSA-FLEX Hydraulik GmbH
4030 Linz

 **Polen**
HANSA-FLEX Sp. z.o.o.
60-451 Poznań

 **Portugal**
HANSA-FLEX PORTUGAL Unipessoal, Lda.
4475-249 MAIA / Porto

 **Rumänien**
HANSA-FLEX Romania S.R.L.
077145 Pantelimon/Ilfov

 **Russland**
HANSA-FLEX OOO
123007 Moscow

HANSA-FLEX ZAO Hidravlika
236028 Kaliningrad

 **Schweiz**
HANSA-FLEX Hydraulik AG
3063 Ittigen

 **Serbien**
HANSA-FLEX Hidraulika d.o.o.
11250 Beograd-Železnik

 **Singapur**
HANSA-FLEX Singapore Pte. Ltd.
627546 Singapore

 **Slowakei**
HANSA-FLEX Hydraulik s.r.o.
038 41 Košťany nad Turcom

 **Slowenien**
HANSA-FLEX-Nova, Hidravlični sistemi, d.o.o.
2000 Maribor

 **Spanien**
HANSA-FLEX Ibérica S.L.U.
220870 Elgoibar

 **Südafrika**
HANSA-FLEX (SA) (Pty) Ltd. t/a
1620 Spartan

 **Thailand**
HANSA-FLEX Hydraulic (Thailand) Ltd.
10230 Bangkok

 **Tschechien**
HANSA-FLEX spol. s r.o.
301 00 Plzeň 3

 **Türkei**
HANSA-FLEX Hidrolik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.
İstanbul-Tuzla Şubesi, Orhanlı Mahallesi

 **Ukraine**
HANSA-FLEX Hydraulika OOO
03146 Kiev

 **Ungarn**
HANSA-FLEX Hidraulika Kft.
1238 Budapest XXIII

 **USA**
HANSA-FLEX USA
Formerly Hatec International Inc.
77041 Houston / Texas

 **Vereinigte Arabische Emirate**
HANSA-FLEX Hydraulics Middle East L.L.C.
UAE Dubai

WUSSTEN SIE SCHON ...?

60 QUADRAT-
METER

Nutzfläche stehen in den größten 40-Fuß-Doppelanlagen zur Verfügung. Kühlsysteme, Klimaanlage, Heizungen, ATEX-Explosions- und Korrosionsschutz ermöglichen sicheres und komfortables Arbeiten auch unter extremsten Bedingungen.

13.300 KILOMETER

war ein Service-Container auf der weitesten Reise von Deutschland aus unterwegs. Bis er seinen Zielort im chilenischen San José de Maipo erreicht hatte, war der 20-Fuß-Container etwa sieben Wochen unterwegs gewesen.

227 HYDRAULIK -
SERVICE-
CONTAINER

von HANSA-FLEX sind aktuell in über 30 Ländern weltweit bei unseren Kunden im Einsatz. An schwer zugänglichen Standorten eingesetzt, sichern sie dort als mobile Hydraulik-Werkstätten die zeitnahe Versorgung mit Ersatzteilen.

41 GRAD
CELSIUS

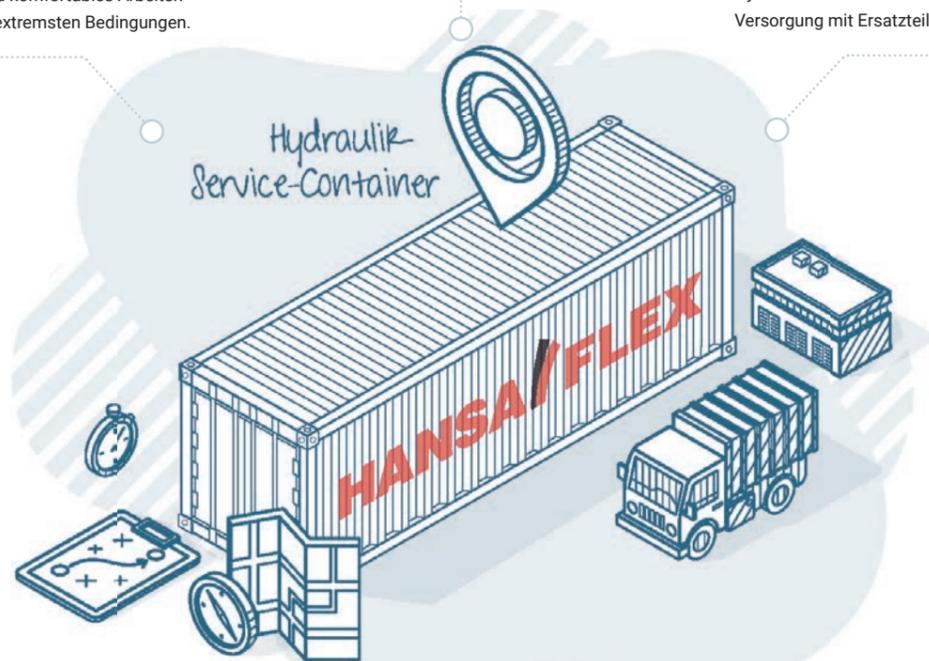
beträgt die höchste Außentemperatur, die der Hydraulik-Stützpunkt in den Sommermonaten im heißesten Einsatzort im ägyptischen Marsa Alam aushalten muss.

1.800 POSITIONEN

umfasste allein die Erstausrüstung mit Hydraulikartikeln für den Service-Container mit dem höchsten Bestand. Er steht in der Region Attarat um Ghudran in Jordanien.

-28 GRAD
CELSIUS

kalt kann es in den Wintermonaten in Chromtau im Nordwesten Kasachstans werden. Hier ist der vielleicht eisigste Hydraulik-Service-Container der HANSA-FLEX AG positioniert.



UNSEREN GESCHÄFTSBERICHT
FINDEN SIE AUCH ONLINE

WWW.HANSA-FLEX.COM/GESCHAEFTSBERICHT

HERAUSGEBER

HANSA-FLEX AG
Zum Panrepe 44
28307 Bremen / Germany
Tel. +49 421 48907 0
info@hansa-flex.com
www.hansa-flex.com

BILDNACHWEISE

© HANSA-FLEX AG
S. 14/S. 21 © Attimo Photography
S. 18 © Andrin Fretz; iStock.com Shapecharge
Photography © Nicolas Hansen
S. 20 © FinisherPix®
S. 26 iStock.com © Andrey Popov





Systempartner für Hydraulik