



MEDIA-Informationen 2009





HYDRAULIKPRESSE

Kurzcharakteristik

Magazinprofil

Die **HYDRAULIKPRESSE** wird zweimonatlich für Kunden, Partner und Mitarbeiter der Unternehmensgruppe HANSA-FLEX herausgegeben. Das Magazin erscheint im 4. Jahrgang und hat sich in der Leserschaft als Fachmedium rund um die Fluidtechnik fest etabliert.

Das kontinuierlich gewachsene Leserinteresse ist ein Erfolg der Infotainment-Philosophie: Die Fluidtechnik wird in einer anspruchsvollen Kombination aus Fachwissen und Unterhaltung präsentiert. Um das Thema vielschichtig zu beleuchten, wird mit allen journalistischen Genres gearbeitet – von spannenden Reportagen und Interviews bis zu wissenschaftlichen Beiträgen und fundierten Hintergrundberichten.

Als Europas führendes Unternehmen in der Fluidtechnik ist HANSA-FLEX eine authentische Quelle für viele aktuelle Ereignisse und Erkenntnisse. Der Insider-Blick richtet sich auf alle Einsatzfelder moderner Hydraulik – vom Großtunnelbau über Landmaschinen und Offshore-Anwendungen bis hin zu medizintechnischen Innovationen. Die **HYDRAULIKPRESSE** bildet dabei stets einen Kontext von Wirtschaft und Technologie – Bereiche, die zuvor kaum etwas voneinander hörten oder lasen.

Darüber hinaus versteht sich das Magazin als aktives und lebendiges Forum für Kunden und Lieferanten. Auch dadurch wird die **HYDRAULIKPRESSE** zu einem Medium, das die Fluidtechnik leserfreundlich und in all ihren Facetten kommuniziert.



HYDRAULIKPRESSE

Leserpotenzial

Auflage und Leserpotenzial

Die Gesamtauflage umfasst mehr als 30.000 Exemplare, geteilt in ca. 24.000 deutschsprachige und ca. 6.000 englischsprachige Ausgaben. Aktuell beziehen 12.435 Leser das Magazin mit einem namentlichen Abonnement. Ca. 18.000 Exemplare des Magazins werden über die HANSA-FLEX Niederlassungen im In- und Ausland distribuiert.

Die Leserschaft wird aktiv gepflegt und mit Akquisitionsmaßnahmen kontinuierlich ausgebaut.

- Davon:
- 30 % Bauindustrie
 - 35 % Maschinenbau
 - 35 % aus allen Branchen, in denen Hydraulik eingesetzt wird, z.B.:
 - Fahrzeugbau
 - Schifffahrt
 - Raumfahrt
 - Krananlagen
 - Windenergie

Wir erreichen die Entscheider!



IVW-Mitglied seit Mai 2008

Kundenprofil

Altersgruppen

18 - 30 Jahre	7,5 %
31 - 45 Jahre	52,8 %
Über 45 Jahre	35,7 %
Keine Angabe	4 %

Wie agiert das Unternehmen des Kunden?

Lokal	3,5 %
Regional	33,5 %
National	16,5 %
International	39,2 %
Privatperson	1,1 %
Keine Angabe	6,2 %

Tätigkeitsbereich

Geschäftsführung	13,6 %
Techn. Bereich	59,8 %
Kaufm. Bereich	11,1 %
Sonstiges	8,3 %
Keine Angabe	7,2 %

Einfluss auf den Kaufprozess

Ausschlaggebend	36,2 %
Mitentscheidend	40,5 %
Beratend	13,7 %
Nicht beteiligt	3,7 %
Keine Angabe	5,9 %



HYDRAULIKPRESSE

Das Unternehmen
HANSA-FLEX





HYDRAULIKPRESSE

Das Unternehmen
HANSA-FLEX

Über das Unternehmen HANSA-FLEX

HANSA-FLEX ist heute Europas größter und führender Systemanbieter und Serviceleister für die Fluidtechnik. Vom Bagger bis zum Zahnarztstuhl, von der Bierabfüllung bis zur PKW-Produktion, vom Flugzeug bis zum Gabelstapler und vom Müllwagen bis zur Bäckereimaschine reicht das Spektrum für hydraulische Anwendungen. Über sechs Millionen Meter Hydraulikschläuche wurden allein im Jahr 2007 verkauft.

Inzwischen ist HANSA-FLEX mit einem stetig wachsenden Netz an Niederlassungen in zahlreichen europäischen Ländern sowie z.B. in China, Mexico, Brasilien, Süd- und Westafrika für neue Kunden aus Industrie und Gewerbe, Bauwirtschaft, Landwirtschaft und Schiff-, Luft- und Raumfahrt Tag und Nacht über eine einheitliche Hotline erreichbar und verfügt neben Hydraulikschläuchen auch über die gesamte Artikelpalette der Verbindungstechnik. Zur Zeit sind mehr als 70.000 verschiedene Artikel am Lager verfügbar.

Heute gehört die Unternehmensgruppe mit einem Umsatz von mehr als 200 Mio. Euro und mehr als 2.000 Mitarbeitern zu den größten Anbietern der Welt.

Gegenwärtig sind weltweit weitere HANSA-FLEX Niederlassungen in Vorbereitung.

Immer neue Ideen, minutenschnelles Eingreifen, weltweite Verfügbarkeit und weit über die Norm hinausgehende Produktqualität – mit dieser Verantwortung wird HANSA-FLEX auch künftig überall dort helfen, wo es auf Schnelligkeit und gute Verbindungen ankommt – und sei es am Ende der Welt.

HANSA FLEX

www.hansa-flex.com



HYDRAULIKPRESSE

Anzeigenformate/-preise
Nachlässe

Anzeigenformate/-preise

Die Preise für Satzspiegel- und Anschnittformate sind identisch

Format	Breite x Höhe in mm	Farbigkeit	Grundpreis in Euro
1/1-Seite	175 x 250	4 c	3.590,00
2/3-Seite hoch	115 x 250	4 c	2.640,00
2/3-Seite quer	175 x 160	4 c	2.640,00
Junior Page	115 x 160	4 c	2.390,00
1/2-Seite hoch	85 x 250	4 c	2.040,00
1/2-Seite quer	175 x 125	4 c	2.040,00
1/3-Seite hoch	55 x 250	4 c	1.370,00
1/3-Seite quer	175 x 80	4 c	1.370,00
2. Umschlagseite	210 x 297	4 c	4.350,00
3. Umschlagseite	210 x 297	4 c	4.250,00
4. Umschlagseite	210 x 297	4 c	4.450,00

Bei Anzeigen im Anschnitt: Beschnittzugabe 3 mm je Schnittkante
Sonderfarben: auf Vereinbarung

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Nachlässe

nach der Malstaffel oder Mengestaffel innerhalb von 12 Monaten

bei 3 Anzeigen	5 %
bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
bei mehr als 6 Seiten	20 %

Zahlungsbedingungen

Anzeigen sind zahlbar in 30 Tagen nach Rechnungseingang netto. Zahlung innerhalb 14 Tagen 2 % Skonto. Anzeigenmittlern wird eine AE-Provision von 15 % eingeräumt. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet.

Alleinstellungsgarantie auf Doppelseite:

Es wird garantiert, dass 1/1- oder 1/2-seitige Anzeigen allein auf einer Doppelseite geschaltet werden.

Vorbehalt der Veröffentlichung:

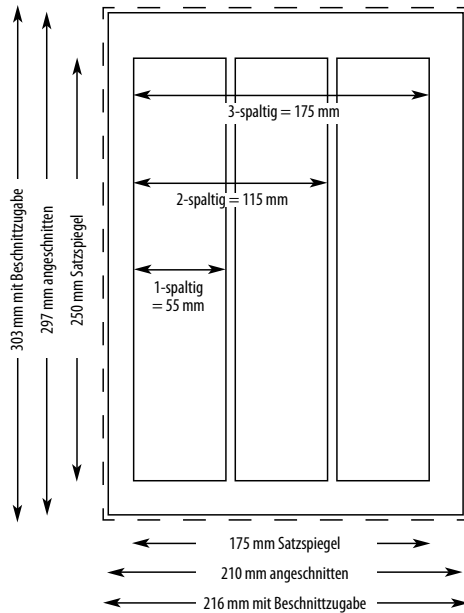
HANSA-FLEX behält sich die Veröffentlichung von Anzeigen und Beilagen vor. Inhalte, die gegen die guten Sitten verstoßen, werden abgelehnt.



HYDRAULIKPRESSE

Anzeigenformate

Formate im Satzspiegel und Anschnitt



Umschlagseiten



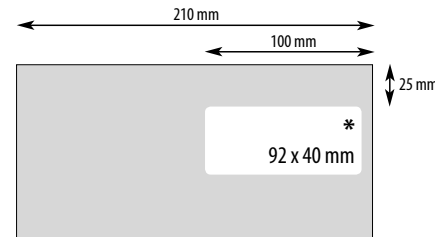
2. Umschlagseite
210 x 297 mm



3. Umschlagseite
210 x 297 mm



4. Umschlagseite
210 x 297 mm



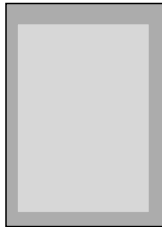
* Adressaufkleber
Position beachten!



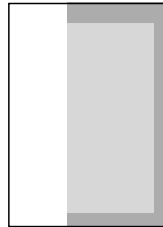
HYDRAULIKPRESSE

Anzeigenformate

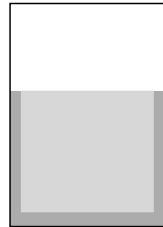
Formate im Satzspiegel und Anschnitt



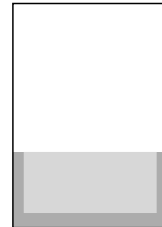
1/1-Seite
S: 175 x 250 mm
A: 210 x 297 mm



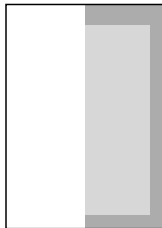
2/3-Seite hoch
S: 115 x 250 mm
A: 130 x 297 mm



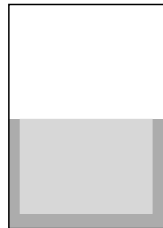
2/3-Seite quer
S: 175 x 160 mm
A: 210 x 180 mm



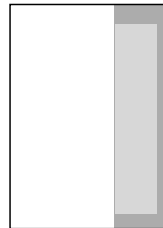
1/3-Seite quer
S: 175 x 80 mm
A: 210 x 100 mm



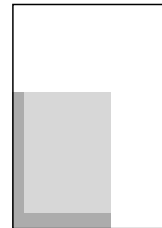
1/2-Seite hoch
S: 85 x 250 mm
A: 105 x 297 mm



1/2-Seite quer
S: 175 x 125 mm
A: 210 x 145 mm



1/3-Seite hoch
S: 55 x 250 mm
A: 70 x 297 mm



Junior Page
S: 115 x 160 mm
A: 130 x 180 mm

■ S: Satzspiegel
■ A: Anschnitt



HYDRAULIKPRESSE

Redaktion/Verlag

Redaktion/Verlag

Erscheinungsweise: 6 x im Jahr

Erscheinungstermine: Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember

Format: 210 x 297 mm, mit Rückenheftung

Umfang: ca. 32 Seiten

Auflage: 30.000 Deutsch, 6.000 Englisch

Sprache: Deutsch und Englisch

Verbreitung: 88 % Deutschland, 12 % International

Verteilung:

- Abonnement (Zusendung per Post)
- persönliche Post
- Auslage in den HANSA-FLEX-Niederlassungen

Herausgeber: HANSA-FLEX Hydraulik GmbH
Zum Panrepel 44
28307 Bremen
www.hansa-flex.com

Redaktion/Produktion: Enrico Kieschnick, e.kieschnick@hansa-flex.com, V.i.S.d.P.
Dirk Brunne, d.brunne@hansa-flex.com
Jan-Christoph Fritz, j.fritz@hansa-flex.com

Anschrift: HANSA-FLEX Hydraulik GmbH
Redaktion Hydraulikpresse
Zum Panrepel 44
28307 Bremen · Germany
Telefon + 49 - 421 - 48 90 71 80

Anzeigenleitung: Enrico Kieschnick
Telefon +49 - 421 - 48 90 79 60
e.kieschnick@hansa-flex.com



HYDRAULIKPRESSE

*Themen- und
Terminplan 2009*

Februar 2009

Themen

AS	02.01.2009	Schwerpunktthema: Ölanalyse und Ölpflege
DU	12.01.2009	Systempartner für die Bauwirtschaft
ET	02.02.2009	Leitungstechnik in Theorie und Praxis
		Exklusivbericht von der „Polarstern“ aus der Antarktis

April 2009

Themen

AS	02.03.2009	Schwerpunktthema: Industriemontage und schnelle Hilfe im Notfall
DU	09.03.2009	Partnerschaftskonzepte für OEM in der Industrie
ET	01.04.2009	Hydraulikzylinder vom Konzept bis zur Reparatur

Juni 2009

Themen

AS	04.05.2009	Schwerpunktthema: Aggregatebau und Sonderarmaturen
DU	11.05.2009	Speziallösungen für die Lebensmittelindustrie (PTFE- und Metallschläuche)
ET	02.06.2009	Prävention im Umgang mit hydraulischen Systemen

AS = Anzeigenschluss

DU = Druckunterlagenschluss

ET = Erscheinungstermin



HYDRAULIKPRESSE

*Themen- und
Terminplan 2009*

August 2009

Themen

AS	01.07.2009	Schwerpunktthema: Systempartner für Tunnelbau und Großbaustellen
DU	06.07.2009	Offshore-Industrieschläuche für den maritimen Einsatz
ET	03.08.2009	Ersatzteillogistik für OEM-Konzepte Einführung in die Welt der Fluid-Leitungstechnik

Oktober 2009

Themen

AS	01.09.2009	Schwerpunktthema: Werkstatt-Container als Hydraulikwerkstatt
DU	07.09.2009	Formschläuche bieten neue Konstruktionsvarianten
ET	01.10.2009	Ölanalyse, Erklärungen und Pflegehinweise

Dezember 2009

Themen

AS	02.11.2009	Schwerpunktthema: Sonderfahrzeugbau vom Engineering bis zur termingerechten Bereitstellung der Komponenten
DU	09.11.2009	Neue Konzepte für die Partnerschaft mit OEM
ET	01.12.2009	XWORLD Tour: Ein Rückblick X-CODE Ersatzteillogistik – eine Zwischenbilanz

AS = Anzeigenschluss

DU = Druckunterlagenschluss

ET = Erscheinungstermin



HYDRAULIKPRESSE

Technische Spezifikationen

Digitale Druckunterlagen

Informationen Technik

Telefon +49 - 421 - 48 90 71 82
Jan-Christoph Fritz

Druckverfahren

Offsetdruck, 4 c Euroskala, bis 70er Raster

Druckunterlagen

Mac: Druckfähiges PDF (mögl. PDF/X-1a:2001), EPS, Indesign 2.0 - CS3, Illustrator 10 - CS3, Word 2001 - 2004 (nur Textdateien ohne eingebettete Grafiken/Bilder)

Bilddateien: eps, tif, bmp, jpg, pdf (digitale Bilddateien separat mitliefern)

Bildformate: Auflösung mind. 300 dpi

Schriften: mitliefern oder einbetten

E-Mail: j.fritz@hansa-flex.com

Druckunterlagenchluss: siehe Datenplan

Bitte farbverbindliches Proof beilegen!

Haftung

Für Datenfehler und fehlerhafte Datenträger kann keine Haftung übernommen werden.

Nur wenn eine farbverbindliche Proofvorlage vorhanden ist, können die Farbwerte in der Druckerei angesteuert werden.



HYDRAULIKPRESSE

*Übermittlung
von digitalen Anzeigen*

Datenträger

- DVD±R, DVD±RW, CDR
- FTP-Server auf Anfrage
- USB Stick

Bitte benennen Sie die Datei wie folgt

HYDRAULIKPRESSE_AusgabeXX_XXXXXX(Kunde)



HYDRAULIKPRESSE

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Auftragserteilung

1. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der Druckunterlagen oder evtl. Textänderungen ist der Werbungstreibende verantwortlich.
2. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Abbestellungen und bei unleserlichen Manuskripten übernimmt HANSA-FLEX keine Haftung für die Richtigkeit der Ausführung.
3. HANSA-FLEX wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn sie von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber ist verpflichtet, evtl. Schäden zu ersetzen, die HANSA-FLEX durch eine solche Anzeige entstehen.

Auftragsabwicklung

4. Anzeigenaufträge sind längstens innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
5. Wird ein Anzeigenabschluss aus Umständen, die HANSA-FLEX nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so muss der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, HANSA-FLEX den Unterschied zwischen dem aufgrund des Abschlusses bereits gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt zurückzahlen.

6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, jedoch nur insoweit, wie der Zweck der Anzeige dadurch beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für HANSA-FLEX sind ausgeschlossen.

Berechnung und Zahlung

7. HANSA-FLEX ist unter Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen HANSA-FLEX erwachsen.
8. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die Verzugszinsen in banküblicher Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet; HANSA-FLEX kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Einziehung der Anzeigenbeträge durch gerichtliche Mittel, im Konkursfall oder bei Zwangsvergleich entfallen die gewährten Rabatte.
9. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Repros, Lithos und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.



HYDRAULIKPRESSE

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeines

10. Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die aktuelle Preisliste der **HYDRAULIKPRESSE** zu halten.

11. Im Falle höherer Gewalt erlischt für HANSA-FLEX jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

Alle Rechte des Nachdrucks und der Übersetzung behält sich HANSA-FLEX vor. Kein Teil von der **HYDRAULIKPRESSE** darf ohne schriftliche Genehmigung von HANSA-FLEX in irgendeiner Form – durch Fotokopie, Mikrofilm oder andere Verfahren – reproduziert oder in eine von Maschinen, insbesondere von Datenverarbeitungsanlagen, verwendbare Sprache übertragen werden. Auch die Rechte der Wiedergabe durch Vortrag, Funk- und Fernsehsendung, im Magnettonverfahren oder auf ähnlichem Wege bleiben vorbehalten.

Für den persönlichen Gebrauch darf von einzelnen Beiträgen oder Teilen daraus eine Fotokopie hergestellt werden. Jede im Bereich eines gewerblichen Unternehmens hergestellte oder benutzte Kopie dient gewerblichen Zwecken gemäß §54 (2) UrhG und verpflichtet zur Gebührenzahlung.

Für unaufgefordert eingereichte Manuskripte übernimmt HANSA-FLEX keine Gewähr. Mit der Annahme des Manuskripts für einen Beitrag, der in dieser Zeitschrift veröffentlicht werden soll, erwirbt HANSA-FLEX das ausschließliche Verlagsrecht an diesem Beitrag und an eventuellen Übersetzungen. In dieser Zeitschrift erscheinende Beiträge dürfen vorher nicht anderweitig, weder im Inland noch im Ausland, veröffentlicht werden. Ausnahmen von dieser Regelung bedürfen einer entsprechenden Vereinbarung zwischen Autor und Redaktion. Hinweis gemäß §26 Absatz 1. Bundesdatenschutzgesetz: Der Versand von der **HYDRAULIKPRESSE** erfolgt über eine Adresskartei, die mit Hilfe der automatisierten Datenverarbeitung geführt wird.



***Hydraulikpresse – die kompetente Verbindung
zu interessanten Themen der Fluidtechnik!***